



Marketing

für den kleinstrukturierten Gemüsebaubetrieb

Johannes Pelleter

A close-up, top-down view of a green cabbage. The leaves are tightly packed and have a distinct, wavy, ruffled texture. The color is a deep, vibrant green. The lighting is soft, highlighting the veins and the edges of the leaves. In the center of the cabbage, the text "wozu?" is written in a clean, white, sans-serif font. The background is a dark, almost black, which makes the green of the cabbage stand out prominently.

wozu?



A close-up photograph of a green cabbage with a white percentage sign overlaid. The cabbage is the central focus, showing its characteristic ruffled, layered leaves. The lighting is dramatic, with the center of the cabbage being brightly lit against a dark, almost black background. The percentage sign is large, white, and sans-serif, positioned horizontally across the middle of the cabbage. The overall composition is centered and visually striking due to the high contrast between the green, white, and black.

-600%





Positionierung
Branding
Kommunikation



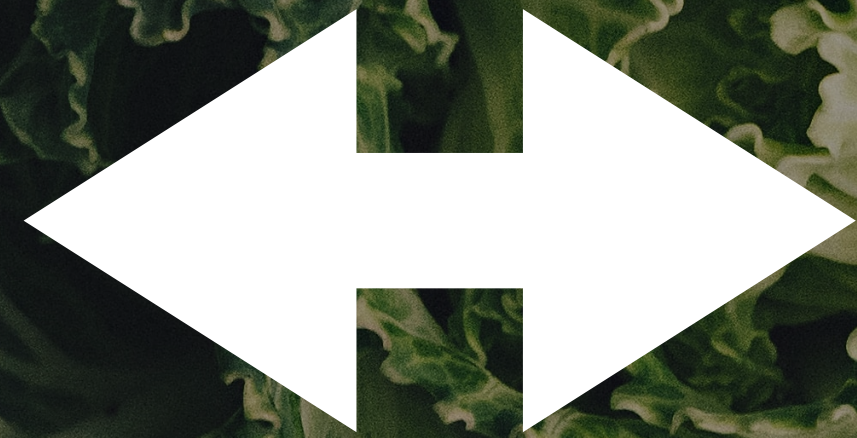
Markt

Positionierung

Branding

Kommunikation

Marke



Marke





Positionierung



Positionierung

„Positionierung ist nicht das,
was Sie mit einem Produkt tun...“

Positionierung

„...Positionierung ist das, was Sie mit dem Gedächtnis eines bestehenden oder potenziellen Kunden tun...“

Positionierung

„...Das heißt, Sie positionieren das Produkt
im Gedächtnis Ihrer Kunden.“

JACK TROUT & AL RIES

Positionierung



Positionierung



Positionierung

Differenz- ierung



Positionierung

Kundensicht

Positionierung

Wer sind wir für unsere Kunden?
Welchen Ruf haben wir eigentlich?

Positionierung

Wir & die Anderen

Positionierung

Was macht uns besonders?
Ist diese Position bereits besetzt?

Positionierung

Entscheidung

Positionierung

Die wichtigsten Elemente auswählen.
Klare Abgrenzung zum Wettbewerb.

Positionierung

4
Einfachheit

Positionierung

Die Essenz auf den Punkt bringen.
Einfachheit vor Kreativität.

Positionierung

Beständigkeit



„Wer nicht automatisch
neue Kunden gewinnt,
ist falsch positioniert.“

PETER SAWTSCHENKO

The background of the image is a close-up, top-down view of several purple leaves. The leaves have a distinct serrated or scalloped edge and a prominent network of veins. The color is a deep, rich purple, with some areas appearing slightly darker due to shadows. The overall texture is organic and detailed.

Branding

Branding

Markenname
Markenlogo
Produktdesign

Branding

1 Markenname



Markenname

Markenname

Branding

Markenname

Markenname

Markenname

Markenname

Markenname

Markenname

Markenname

Markenname

Markenname

Markenname

Markenname

Markenname

Markenname

Markenname

Markenname

Markenname

Markenname

Markenname

Markenname

Markenname

Markenname

Markenname

Markenname

Markenname

Markenname

Markenname

Markenname

Markenname

Markenname

Markenname

Markenname



Markenname

Markenname

Branding

Markenname

Markenname

Markenname

Markenname

Markenname

Markenname

Markenname

Markenname

Markenname

Markenname

Markenname

Markenname

Markenname

Markenname

Markenname

Markenname

Markenname

Markenname

Markenname

Markenname

Markenname

Markenname

Markenname

Markenname

Markenname

Markenname

Markenname

Markenname

Markenname

Markenname

Markenname

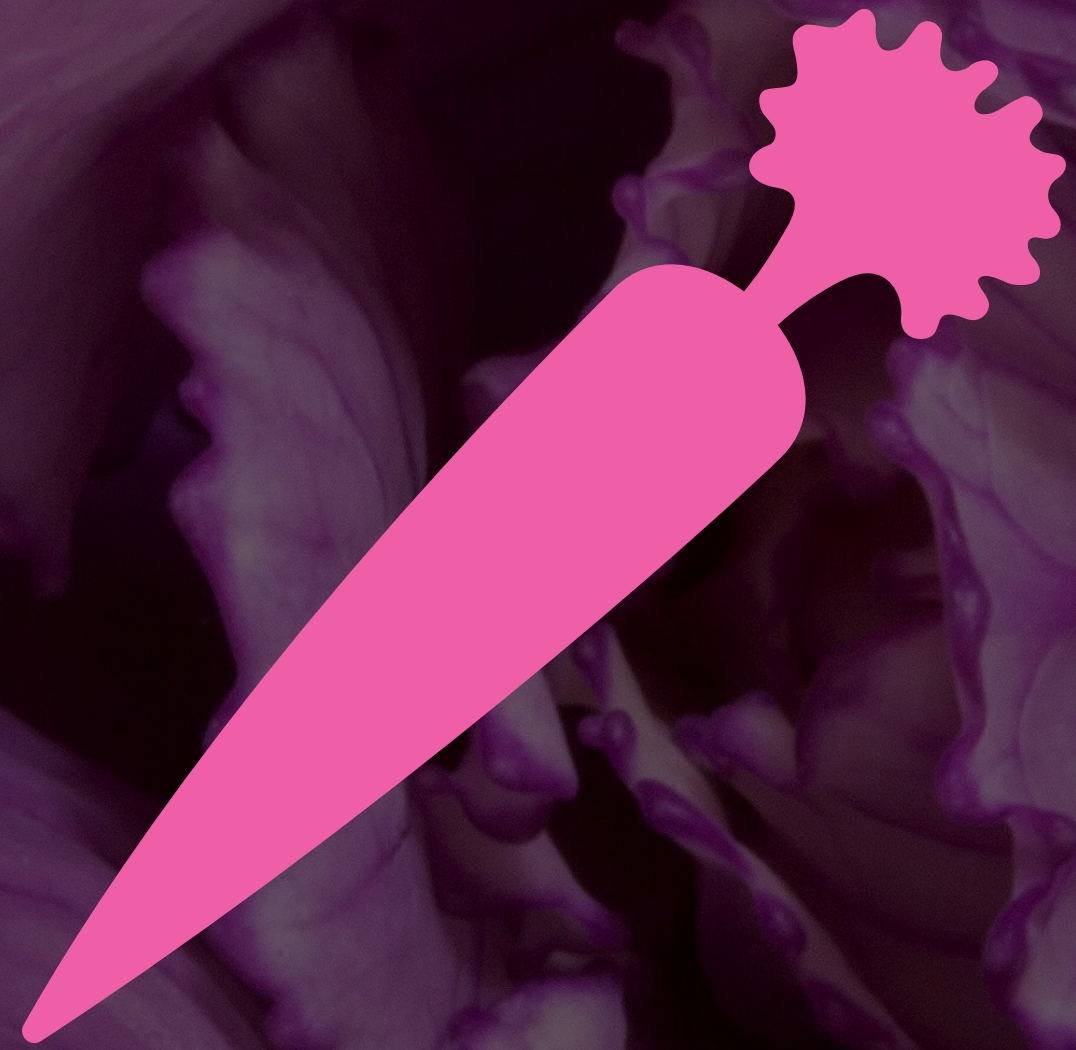
Branding

Markenlogo

Branding



Branding



Branding



Markenname

Branding

„Ein Logo ist dann gut,
wenn man es mit dem großen Zeh
in den Sand kratzen kann.“

KURT WEIDEMANN

Branding

Produktdesign

Branding



Branding

Hoftafel
Marktstand
Wir & unsere Mitarbeiter
Preisschilder
Infotafeln
Einkaufssackerl
Rechnung

Branding



Branding



Alles muss aus einem Guss sein.
Und dann: konsequente Umsetzung!

A close-up photograph of green, textured plant leaves, possibly a type of lettuce or spinach, with numerous small water droplets on their surface. The leaves are arranged in a dense, overlapping pattern, and the lighting highlights their intricate, bumpy texture. The overall color palette is various shades of green, from light to dark, with the white text providing a sharp contrast.

Kommunikation

Kommunikation

„Schwache Marken
machen Kundenwerbung,
für starke Marken
machen Kunden Werbung.“

KARSTEN KILIAN

Kommunikation

warum?

wie?

was?

Kommunikation

warum?

Kommunikation

PR

Kommunikation

Social Media

A close-up photograph of green, textured vegetable leaves, possibly a type of lettuce or spinach, with numerous small water droplets on their surface. The leaves are arranged in a dense, overlapping pattern, creating a rich, green, and bumpy texture. The lighting is soft, highlighting the individual bumps and the glistening water droplets.

Kommunikation

„Ein Bild sagt mehr als tausend Worte.“

FRED R. BARNARD

A close-up photograph of green, textured vegetable leaves, possibly a type of lettuce or spinach, with numerous small water droplets on their surface. The leaves are arranged in a dense, overlapping pattern, and the lighting is soft, highlighting the texture and moisture. The overall color palette is dominated by various shades of green, from light to dark, with some highlights from the water droplets.

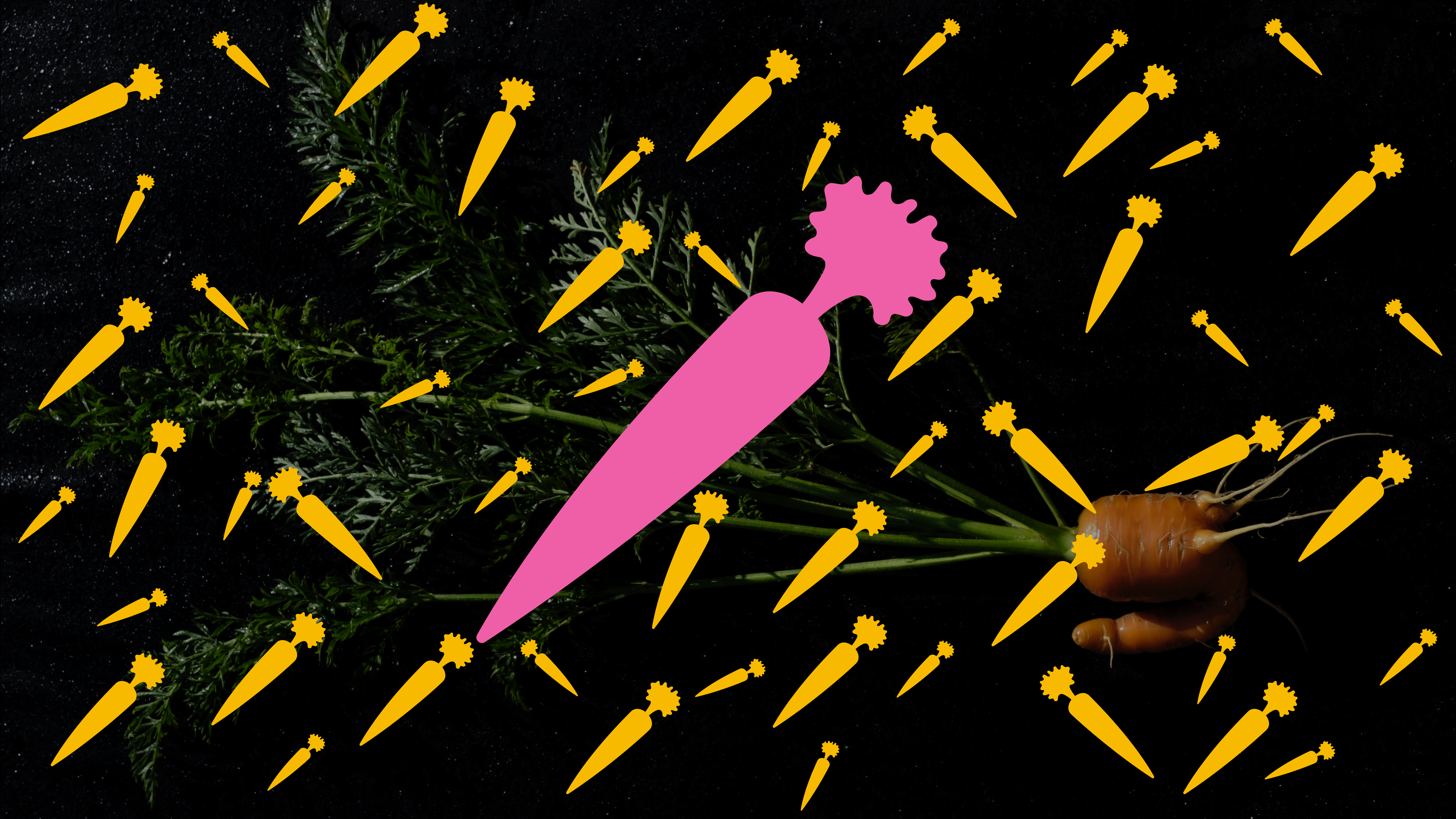
Kommunikation

Wir

Kommunikation

Ehrlichkeit
Einfachheit
Beständigkeit







Marketing

für den kleinstrukturierten Gemüsebaubetrieb